

MULTIVAC Australien erweitert Vertriebskapazitäten in Queensland**Down Under: MULTIVAC expandiert weiter in lukrativem Markt**

Wolfertschwenden, 05. September 2022 – Australien ist einer der am schnellsten wachsenden Märkte für Verpackungsmaschinen und Verpackungsmaterialien im asiatisch-pazifischen Raum. MULTIVAC reagierte nun erneut auf die kontinuierlich steigende Nachfrage in dieser lukrativen Region – und erweiterte seine Vertriebs- und Logistik-Kapazitäten in Queensland deutlich. Das erklärte Ziel: eine bessere Marktdurchdringung, schnellere Reaktionszeiten auf die sich wandelnden Bedürfnisse in der Verpackungsbranche und eine zeitnahe Versorgung der Kunden vor Ort.

Seit 14 Jahren ist MULTIVAC im sechsgrößten Staat der Erde mit einem Headquarter in Melbourne sowie Niederlassungen in Western Australia, Queensland, South Australia und New South Wales vertreten. Schon zum vierten Mal allerdings stößt man am Standort in Queensland an Kapazitätsgrenzen.

Der neue geleaste Gebäudekomplex, das Yatala Building, ist exzellent gelegen – nur zwei Kilometer von der bisherigen Niederlassung entfernt in unmittelbarer Nähe zur Autobahn M1, die die Gold Coast mit Brisbane City verbindet. „Wir sind hier mitten im Herzen der australischen Rinderzucht und Rinderverarbeitung. Das bedeutet für uns eine schnelle Trasse zu unseren wichtigsten Kunden“, bekräftigt Andrew Hutchison, Queensland Managing Director bei MULTIVAC Australien. Um flexibel zu bleiben und die neuen Räumlichkeiten möglichst rasch zur Verfügung zu haben, hat man sich entschieden, Gebäude zu leasen anstatt in Eigenregie zu bauen.

Mit 1.200 m² bietet der neue Standort die dreifache Fläche im Vergleich zum bisherigen Komplex. Die Büros und Arbeitsplätze in der Produktion sind nach neuesten Standards und in einheitlichem, attraktivem Design

gestaltet. Die Lagerkapazitäten wurden von 93 auf insgesamt 520 Palettenstellplätze aufgestockt – Platz genug, um nicht nur Ersatzteile für die Verpackungsmaschinen und zusätzliche Linienkomponenten lagern, sondern auch eine breite Vielfalt an Folien und Verpackungen bevorraten zu können. Ein echter Vorteil, findet Andrew Hutchison, Managing Director MULTIVAC Australien denn „so können wir unsere Kunden bei der Auswahl der entsprechenden Materialien und auch hinsichtlich des Verpackungsdesign umfassend beraten.“

Die Vertriebs- und Logistikaktivitäten laufen bereits seit Februar auf Hochtouren. Der Aktionsradius der Niederlassung in Queensland ist dabei weit gespannt: „Wir bedienen ein riesiges Gebiet mit einer Gesamtlänge von rund 2.000 km. Zusätzlich betreuen wir auch Kunden im Northern Territory, einem eher spärlich besiedelten Landstrich. Doch ganz gleich, wo unsere Maschinen eingesetzt sind: All unsere Kunden können sich jederzeit auf unseren professionellen Service und unsere Liefertreue verlassen“, betont der agile Managing Director.

Insbesondere auch der steigende Bedarf nach nachhaltigen Verpackungslösungen im australischen Markt soll konsequent bedient werden. Christian Traumann, geschäftsführender Direktor der MULTIVAC Unternehmensgruppe: „Die Ziele der australischen Regierung sehen vor, dass bis 2025 100 Prozent der Verpackungen im Land entweder wiederverwendbar, kompostierbar oder recycelbar sind. Zusätzlich kurbeln das zunehmende Bewusstsein der Verbraucher für materialeffiziente und recyclingfähige Verpackungskonzepte wie auch die Nachfrage nach Lösungen aus erneuerbaren Ressourcen wie beispielsweise Karton und Papier das Wachstum auf dem Kontinent enorm an.“ Mit seinem umfassenden PaperBoard-Portfolio ist MULTIVAC daher optimal aufgestellt. Die papierfaserbasierten Verpackungskonzepte treffen genau den Nerv der Zeit – und sind auf den Tiefziehverpackungsmaschinen und Traysealern aus eigener Produktion problemlos zu verarbeiten.

Einen weiteren Wachstumsmarkt sieht Andrew Hutchison zudem im Bereich der Würstchenverarbeitung, da in den Küstenregionen von Queensland zahlreiche Metzgereien angesiedelt sind, die zum Teil 500

Kilo Würstchen oder mehr pro Woche verarbeiten. „Hier können wir die Nachfrage im Markt nach effizienten und zugleich wirtschaftlichen Automatisierungslösungen gut bedienen – etwa speziell mit unserer Würstchenzentrifuge und auch unterschiedlichen Verpackungskonzepten für diese Produkte.“ Weitere Potenziale bieten sich nicht zuletzt auch im Bereich der Vakuumkammermaschinen für das Verpacken von Frischfleisch und Convenience-Produkten wie Fleischbällchen bzw. Frikadellen.

[4.461 Zeichen inkl. Leerzeichen]

Über MULTIVAC

MULTIVAC ist einer der weltweit führenden Anbieter von Verpackungslösungen für Lebensmittel aller Art, Life Science- und Healthcare-Produkte sowie Industriegüter. Das MULTIVAC Portfolio deckt nahezu alle Anforderungen der Verarbeiter hinsichtlich Packungsgestaltung, Leistung und Ressourceneffizienz ab. Es umfasst unterschiedliche Verpackungstechnologien ebenso wie Automatisierungslösungen, Etikettier- und Qualitätskontrollsysteme. Abgerundet wird das Angebot durch dem Verpackungsprozess vorgelagerte Lösungen in den Bereichen Portionieren und Processing sowie Backwarentechnik. Dank einer umfassenden Linienkompetenz können alle Module in ganzheitliche Lösungen integriert werden. Damit gewährleisten Lösungen von MULTIVAC eine hohe Bedien- und Prozesssicherheit sowie eine hohe Effizienz. Die MULTIVAC Gruppe beschäftigt weltweit etwa 6.900 Mitarbeiter, am Hauptsitz in Wolferschwenden sind es etwa 2.400 Mitarbeiter. Mit über 80 Tochtergesellschaften ist das Unternehmen auf allen Kontinenten vertreten. Mehr als 1.000 Berater und Service-Techniker in aller Welt stellen ihr Know-how und ihre Erfahrung in den Dienst des Kunden und sorgen für eine maximale Verfügbarkeit aller installierten MULTIVAC Maschinen. Weitere Informationen finden Sie unter: www.multivac.com.

Unternehmenskontakt

MULTIVAC Sepp Haggenmüller SE & Co. KG
Stefan Weigl (PR-Manager)

Bahnhofstr. 4
D-87787 Wolfertschwenden
Tel.: +49 (0) 8334 601 – 1544
E-Mail: stefan.weigl@multivac.de
www.multivac.com

Pressekontakt

REDAKON
Vera Sebastian
Seestr.18
D-80802 München
Tel.: +49 (0) 89 – 31 20 338-21
E-Mail: vera.sebastian@redakon.com
www.redakon.com