

Cultiver l'excellence Investir dans notre personnel pour servir notre clientèle croissante

Vue d'ensemble

Chez MULTIVAC Canada, nous comprenons le rôle vital que joue notre équipe pour répondre aux besoins changeants de notre industrie et, plus important encore, de nos clients. C'est pourquoi nous avons récemment organisé un programme de formation complet de cinq jours, visant à doter notre personnel des compétences et des connaissances nécessaires pour exceller dans leurs fonctions. Qu'il s'agisse de sessions animées par des experts du secteur ou de réflexions de notre équipe de direction, cette initiative reflète notre engagement à investir dans notre personnel pour assurer la continuité de notre succès.

[6,020 characters incl. spaces]

Sur un site extérieur, nous nous sommes lancés dans un programme de formation intensif de cinq jours, soulignant notre volonté de responsabiliser les membres de notre équipe. Les sessions de formation initiales se sont déroulées du lundi au mercredi, offrant un environnement propice à l'apprentissage et à la collaboration. Nos équipes de vente ont eu l'occasion de travailler avec un formateur chevronné, ce qui leur a permis d'acquérir des connaissances inestimables sur les stratégies et les techniques de communication et de découverte efficaces.

En outre, la formation a dépassé le cadre d'une salle de classe. Nous reconnaissons l'importance de l'expérience pratique, en particulier pour nos équipements spécialisés. À cette fin, des sessions dirigées par des spécialistes de la boulangerie et de la viande ont été organisées dans notre Centre d'innovation de Brampton. Ces experts ont dispensé une formation pratique sur deux domaines clés de notre gamme d'équipements. Au cours de la première session, l'équipe s'est familiarisée avec les ingrédients de boulangerie, tels que la farine, la levure et les conditionneurs de pâte. La seconde session a porté sur

notre nouvelle gamme de trancheurs compacts, démontrant leur capacité à trancher des produits tels que le bacon, le fromage et les viandes fumées et séchées, afin de s'assurer que les membres de notre équipe sont capables d'utiliser ces technologies de pointe pour mieux servir nos clients.

Au cours de la séance de pâtisserie, notre équipe a eu l'occasion unique de retrousser ses manches et de plonger dans le monde de la pâtisserie aux côtés de Peter Jacobs. Ensemble, ils ont confectionné des pâtisseries, acquérant ainsi une expérience directe des subtilités de la boulangerie artisanale. Cette séance interactive a non seulement favorisé la collaboration entre les membres de l'équipe, mais elle a également permis de mieux comprendre le savoir-faire artisanal qui se cache derrière les produits que nous proposons.

Outre la formation technique, l'implication de notre équipe de direction a permis de souligner l'importance de cette initiative. Tout au long de la période de formation, notre Président, Evan Segalowitz, et notre Vice-Président des Ventes et du Marketing, Paul Marsden, se sont activement engagés, partageant les objectifs globaux de l'entreprise et définissant des attentes claires pour tous les participants. Cet alignement entre la vision des dirigeants et l'exécution en première ligne est fondamental pour la réussite de l'organisation.

En outre, le programme de formation a bénéficié de la contribution de divers services de MULTIVAC Canada. Les sessions animées par des membres des équipes de ventes, d'assistance à la clientèle, de produits et de marketing ont favorisé la collaboration interfonctionnelle et le partage des connaissances. En tirant parti de l'expertise diversifiée de notre organisation, nous visons à améliorer nos capacités collectives et à offrir une valeur inégalée à nos clients.

En conclusion, l'initiative de formation de MULTIVAC Canada démontre notre engagement à investir dans notre personnel afin de naviguer efficacement dans le paysage dynamique de notre industrie. En dotant

notre équipe des compétences, des connaissances et du soutien nécessaires, nous sommes prêts à tirer parti des nouvelles opportunités et à dépasser les attentes de nos clients. Alors que nous continuons à évoluer et à croître, notre plus grand atout reste les membres de notre équipe, qui sont dévoués et responsabilisés.

À propos du groupe MULTIVAC

Expertise multiple, technologies de pointe innovantes et marques fortes sous un même toit: le groupe MULTIVAC offre des solutions complètes pour le conditionnement et le traitement de produits alimentaires, médicaux, pharmaceutiques et industriels, et ne cesse de définir de nouvelles normes sur le marché en tant que leader technologique. Depuis plus de 60 ans, le nom de MULTIVAC est synonyme de stabilité et de valeurs, d'innovation et de viabilité ainsi que de qualité et d'excellence de service. Fondée en 1961 dans la région de l'Allgäu, le groupe MULTIVAC est aujourd'hui un fournisseur mondial de solutions, qui aide les petites et moyennes entreprises ainsi que les grands groupes à façonner leurs processus de production de manière efficace et respectueuse des ressources. La gamme de produits comprend différentes technologies d'emballage, des solutions d'automatisation, des systèmes de marquage et d'inspection ainsi que des matériaux d'emballage. Cette palette de produits est complétée par des solutions de traitement adaptées aux besoins des clients, depuis les techniques de tranchage et de portionnement jusqu'aux techniques de boulangerie. Les solutions sont ajustées aux exigences individuelles des clients dans les centres de formation et d'application. Quelque 7 200

collaborateurs et collaboratrices de MULTIVAC répartis dans plus de 80 filiales à travers le monde entretiennent une proximité marquée avec les clients et leur offrent une pleine satisfaction en les accompagnant depuis la toute première idée jusqu'au service après-vente. Plus d'informations sur::

www.multivac.com

Press contact

MULTIVAC Canada
6 Abacus Rd,
Brampton, ON,
L6T 5B7,
Canada.

+1 (905) 264-1170

marketing@ca.multivac.com

ca.multivac.com